

LAPORAN PELAKSANAAN PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE)
PT MD Pictures Tbk
Jakarta, 18 Desember 2019

I. UMUM

A. Latar Belakang

Paparan Publik (Public Expose) 2019 PT MD Pictures Tbk (“Perseroan”) tahun 2019 diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan dari Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta Nomor: Kep-306/BEJ/07-2004 tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi. Rencana Paparan Publik telah disampaikan oleh Perseroan kepada PT Bursa Efek Indonesia (“Bursa”) pada tanggal 3 Desember 2019 dengan surat nomor B.070-DIR/Corpsec/MDP/1219.

B. Waktu Penyelenggaraan

Paparan Publik diselenggarakan pada:
Hari/Tanggal : Rabu, 18 Desember 2019
Pukul : 14.00 WIB – 15.00 WIB
Tempat : Gedung MD Place
 Jl. Setiabudi Selatan No. 7
 Jakarta Selatan

C. Tim presentasi Perseroan yang hadir

1. Manoj Dhamoo Punjabi, Presiden Direktur
2. Shania Manoj Punjabi, Direktur
3. Venkatachari Soundararajan, Direktur, Corporate Secretary
4. Sajan Lachmandas Mulani, Direktur
5. David Elliot Ulmer Jr., Direktur

Moderator:
Iranty Satjawidjaja

D. Susunan Acara

1. Acara dibuka oleh moderator, yang kemudian memperkenalkan Tim Presentasi.
2. Materi presentasi yang telah disampaikan Perseroan kepada Bursa pada tanggal 10 Desember 2019 melalui proses upload ke dalam website Bursa Efek Indonesia.
3. Acara Tanya Jawab (Q&A).

E. Peserta dan Daftar Hadir

Paparan Publik Perseroan dihadiri oleh kurang lebih 11 orang peserta yang terdiri dari analis pasar modal, anggota bursa, investor/pemegang saham Perseroan dan media massa serta pengurus Perseroan dan Entitas Anak.

II. TANYA JAWAB

Setelah Manajemen Perseroan menyampaikan presentasi, acara dilanjutkan dengan Tanya Jawab (Q&A). Selengkapnya acara tanya jawab disampaikan sebagai berikut:

A. Ronald – Investor

Tanya:

- 1) *Bagaimana ekspektasi pertumbuhan pendapatan keuangan di masa yang akan datang?*

Jawab:

Sebagian besar penghasilan berasal dari penjualan tiket bioskop. Jumlah penonton mencapai rata-rata sepuluh juta dalam dua tahun terakhir. Tahun depan ditargetkan naik 10% sehingga menjadi 11 juta penonton. Selain itu, ada direktur yang fokus menangani marketing pada bidang digital, sehingga penjualan digital memberikan kontribusi mencapai 40%

Sampai kuartal III tahun ini, pendapatan yang dicapai sebesar Rp173 miliar dan diharapkan kuartal IV lebih baik lagi dengan mempertimbangkan jumlah penonton film di kuartal IV akan lebih banyak.

B. Amalia – Harian Kontan

Tanya:

- 2) *Apakah bisa diinformasikan bagaimana rencana investasi MD Pictures untuk tahun depan yang direncanakan akan mengeluarkan 11 film?*
- 3) *Film apa yang kira-kira akan menjadi andalan untuk tahun depan?*

Jawab:

Dari balance sheet dapat dilihat, bahwa entitas mencapai Rp 270 M. Dari jumlah tersebut akan dilakukan perputaran sehingga menghasilkan stabilitas keuangan yang bagus.

Strategi ke depan antara lain setiap kuartal akan memiliki film andalan seperti Dignitate, KKN Desa Penari, Surga yang Tak Dirindukan 3, Janin, Rasuk 2, Mekkah I'm Coming, Danur Universe, Adit Sopo Jarwo dan masih banyak lagi. Selain itu, Perseroan akan mengandalkan film franchise yang memiliki risiko minimal dan peluang bisnis yang baik.

Dengan adanya Habibie & Ainun 3, diharapkan akan menjadi penutup 2019 dengan sangat baik dan permulaan untuk 2020 yang sangat menjanjikan.

Paparan Publik ditutup pada pukul 15.00 WIB.