

MD Entertainment Konsisten Menjadi Pemimpin di Industri Media dan Hiburan

Jakarta, 30 Juli 2024 - PT MD Entertainment Tbk (FILM) memantapkan posisinya sebagai pemimpin pasar di industri media dan hiburan dengan secara konsisten menghadirkan beragam konten yang memenuhi selera lokal. Dengan keuangan yang kuat, neraca yang kuat dengan posisi kas bersih (memungkinkan perusahaan untuk mendistribusikan Dividen 2023 sebesar Rp25 total Rp237 miliar, DPR sebesar 250%) serta melalui manajemen yang solid, MD Entertainment terus meraih pencapaian yang belum pernah terjadi sebelumnya. Hingga saat ini, lima film FILM masuk dalam peringkat 15 besar film yang paling banyak ditonton tahun ini. Pendekatan inovatif dan komitmen perusahaan terhadap kualitas telah menetapkan tolak ukur baru dalam industri.

Top-15 most viewed movies 2024 YTD

Rank	Movie title	Production house	Viewers
1	Agak Laen	Imajinari Pictures	9,127,602
2	Vina: Sebelum 7 hari	Dee Company	5,815,043
3	Ipar adalah Maut	MD Entertainment	4,758,487
4	Badarawuhi di Desa Penari	MD Entertainment	4,015,120
5	Siksa Kubur	Rapi Films	4,000,826
6	Sekawan Limo	Starvision Plus	2,303,234
7	Pemandi Jenazah	VMS Studio	1,645,513
8	Ancika: Dia yang Bersamaku 1995	MD Entertainment	1,318,885
9	The Architecture of Love	Starvision Plus	1,003,999
10	Kereta Berdah	MVP Pictures	1,000,027
11	Jurnal Risa by Risa Saraswati	MD Entertainment	838,763
12	Trinil: Kembalikan Tubuhku	Dapur Film	835,126
13	Munkar	MD Entertainment	773,367
14	Menjelang Ajal	Rapi Films	711,122
15	Tuhan, Izinkan aku Berdosa	MVP Pictures	655,725

Sources: cinepoint (data as of 30/07)



Film-film hits terbaru FILM merajai perfilman Indonesia

"Ipar Adalah Maut" dan "Badarawuhi: Di Desa Penari" menduduki peringkat film yang paling banyak ditonton tahun ini, dan keduanya merupakan film yang sangat dinantikan rilisnya. Film-film tersebut masuk dalam 50 besar film Indonesia yang paling banyak ditonton sepanjang masa, masing-masing menduduki peringkat ke-10 dan ke-15.

"Ipar Adalah Maut" telah ditonton sebanyak 4.758.487 kali dan terus menarik perhatian penonton karena saat ini sedang tayang di bioskop. Sementara itu, "Badarawuhi: Di Desa Penari" telah ditonton sebanyak 4.015.120 kali. Pencapaian penting ini telah memungkinkan FILM meraih pangsa pasar sebesar 27,3%, memperkuat posisinya yang luar biasa dalam industri ini.

Sebagai bagian dari rencana penetrasi hiburan konten dalam negeri, FILM juga secara agresif merambah serial TV seperti "Kawin Tangan" melalui mitra lokalnya, WeTV (memiliki 14,6% saham - melalui Tencent - di perusahaan tersebut). Judul lain seperti "Induk Gajah" dan "Cinta Dua Dunia" akan segera diperkenalkan di platform digital pihak ketiga.

Manoj Punjabi, CEO MD Entertainment, menyatakan, "Saya selalu mengutamakan kualitas dan berusaha menciptakan tren daripada mengikutinya. Di Indonesia, genre yang paling populer adalah horor dan drama, dan saya memiliki intuisi yang kuat tentang film mana yang akan sukses."

Top-20 most viewed movies of ALL TIME

Rank	Movie title	Production house	Viewers
1	KKN di Desa Penari	MD Entertainment	10,061,033
2	Agak Laen	Imajinari	9,127,602
3	Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss! Part 1	Falcon Pictures	6,858,616
4	Pengabdian Setan 2: Communion	Rapi Films	6,391,982
5	Dilan 1990	Max Pictures	6,315,664
6	Miracle in Cell No.7	Falcon Pictures	5,852,916
7	Vina: Sebelum 7 Hari	Dee Company	5,815,492
8	Dilan 1991	Max Pictures	5,253,411
9	Sewu Dino	MD Entertainment	4,886,406
10	Ipar Adalah Maut	MD Entertainment	4,752,342
11	Laskar Pelangi	Miles Films	4,719,453
12	Habibie & Ainun	MD Entertainment	4,583,641
13	Pengabdian Setan	Rapi Films	4,208,103
14	Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss Part 2	Falcon Pictures	4,083,190
15	Badarawuhi di Desa Penari	MD Entertainment	4,015,120
16	Siksa Kubur	Rapi Films	4,000,826
17	Ayat-Ayat Cinta	MD Entertainment	3,676,210
18	Ada Apa Dengan Cinta 2	Miles Films	3,665,509
19	Suzzanna: Bernapas Dalam Kubur	Soraya Films	3,346,185
20	Di Ambang Kematian	MVP Pictures	3,302,047

Sources: cinepoint (data as of 30/07)

Upcoming movies



Azzamine
 Drama movie
 August 22, 2024



Laura: A True Story of a Fighter
 Drama movie
 September 12, 2024



Perewangan
 Horror movie
 Date tbd.

Upcoming series



Kawin tangan
 Drama series
 June 14, 2024



Induk Gajah Season 2
 Drama series
 August 1, 2024



Cinta Dua Dunia
 Drama series
 Date tbd.

Financial highlights

(IDR bn)	1H23	1H24	YoY (%)	2Q23	1Q24	2Q24	QoQ (%)	YoY (%)
Revenue	205.3	217.4	5.9	144.1	54.2	163.2	200.9	13.2
Gross profit	141.8	143.4	1.1	112.9	28.9	114.5	295.3	6.2
EBIT	78.1	76.7	(1.8)	72.7	(3.9)	80.6	n/a	10.8
Pre-tax profit	78.9	96.8	22.7	75.9	5.1	91.7	1698.0	20.8
Net profit*	62.1	77.2	24.3	57.5	4.6	72.6	1478.3	26.3
Gross margin (%)	69.1	66.0		74.7	53.3	70.1		
EBIT margin (%)	38.0	35.3		50.4	(7.2)	49.4		
Pre-tax margin (%)	38.4	44.5		52.7	9.4	56.2		
Net margin (%)	30.2	35.5		39.9	8.5	45.2		

*Net profit attributable to: Owners of the parent

FILM membukukan laba bersih 1H24 yang kuat sebesar Rp72,6 miliar, meningkat 24,3% yoy dibandingkan laba bersih 1H23 sebesar Rp62,1 miliar. Pertumbuhan ini tercermin pada kinerja 2Q24 dari dua film blockbuster, “Ipar Adalah Maut” dan “Badarawuhi: Di Desa Penari”. Film “Ipar Adalah Maut” hingga saat ini masih tayang di bioskop dan akan terus bertambah. Oleh karena itu, hal ini belum sepenuhnya tercermin dalam pendapatan 2Q24. Selain itu, FILM belum memperkenalkan konten baru apa pun yang membatasi pendapatan digitalnya.

EBIT FILM sebesar Rp76,7 miliar sedikit menurun (-180bps) terutama disebabkan oleh tingginya biaya produksi film IMAX “Badarawuhi: Di Desa Penari”. Namun, hal ini harus dilihat sebagai bagian dari strategi jangka panjang untuk memasukkan konten lokal berkualitas dengan gambar resolusi tinggi ke pasar global. Di sisi *operating line*, FILM berhasil membukukan *net interest income*, didukung oleh posisinya yang kuat senilai Rp582,1 miliar per 30 Juni 2024.



PT. MD Entertainment Tbk (“FILM”) Press release 2Q24 results | July 2024

Rencana Masa Depan FILM: Ekspansi Global untuk Mencapai Tingkatan Baru

FILM memiliki tujuan untuk memperluas jangkauannya melalui kemitraan distribusi internasional dan produksi bersama dengan studio-studio besar Hollywood di masa depan. Manajemen yakin hal ini akan menjadi mesin pertumbuhan terdepan untuk jangka panjang.

Pada bulan Maret 2024, FILM secara resmi mengumumkan kemitraan distribusi global dengan LIONSGATE Entertainment Corp., pemain terkenal di industri Hollywood melalui film "Dancing Village: The Curse Begins" menandai tonggak pertama kemitraan ini, yang berhasil didistribusikan secara nasional di Amerika Serikat. Kolaborasi ini bertujuan untuk memperluas jangkauan penonton, memastikan kreasi film yang diproduksi FILM memikat penonton dalam skala global.

FILM juga menjajaki potensi kerjasama dengan rumah produksi besar Hollywood. Kolaborasi ini akan melibatkan suntikan modal secara bertahap untuk mendukung produksi film dan meningkatkan pertumbuhan kemitraan yang strategis dan berkelanjutan. Serta memaksimalkan *international marketing channels* yang akan memperluas jangkauan pemirsa FILM secara signifikan.

Selain itu, FILM sedang mempertimbangkan ekspansi *inorganic* untuk menjangkau demografi yang lebih luas dan mendistribusikan kontennya melalui berbagai metode, termasuk jaringan TV dan platform OTT. Strategi ini akan membuka sumber pendapatan baru bagi FILM, termasuk pendapatan iklan.